



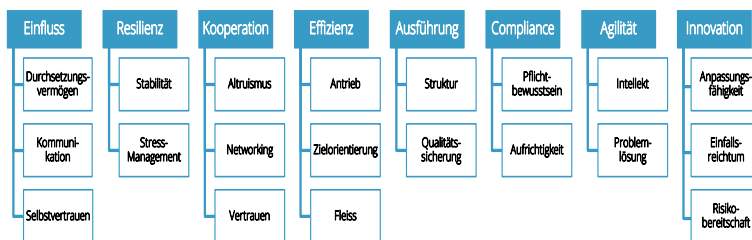
OPTO

Die Persönlichkeit eines Menschen umfasst die Gesamtheit seines Wesens – sein Denken, seine Gefühle, seine Erfahrungen sowie alle seine Eigenschaften und Talente.

Werden Menschen ihrer Persönlichkeit und ihren Stärken entsprechend eingesetzt, zeigt sich diese in der persönlichen Motivation, Zufriedenheit sowie in einer hohen Leistungsbereitschaft für das Unternehmen.

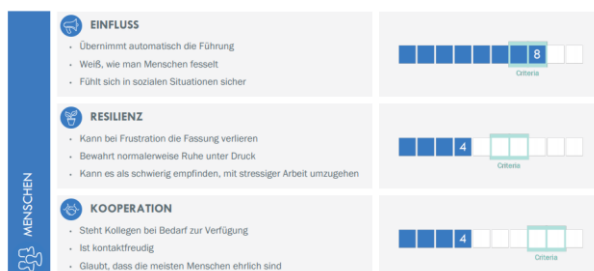
Die Persönlichkeitsanalyse OPTO konzentriert sich auf relevante Aspekte des beruflichen Verhaltens im Kontext zum heutigen Geschäftsalltag. Sie basiert auf dem Big Five Persönlichkeitsmodell und analysiert leistungsrelevante Persönlichkeitsdimensionen.

OPTO beschreibt 20 Aspekte, die in 8 Dimensionen zusammengefasst werden.



Der Vergleich zwischen dem Persönlichkeits- und dem Anforderungsprofil liefert wertvolle Hinweise über die Eignung einer oder mehrerer Personen für eine bestimmte Funktion.

Auswertungsbeispiel



OPTO in Kürze

- + Beschreibt objektiv das Verhalten im Arbeitsalltag anhand von 8 Persönlichkeitsdimensionen und 20 Aspekten
- + Ermöglicht den Vergleich mit firmenspezifischen Soll-Profilen
- + Liefert verständliche, aussagekräftige Berichte für alle Stakeholders
- + Basiert auf dem Big Five Persönlichkeitsmodell
- + Ist in sehr vielen Sprachen mit länderspezifischen Normen verfügbar
- + Stellt einen einheitlichen und hohen Standard im Selektionsprozess sicher

Häufigste Anwendungsbereiche

- + Screening
- + Personalselektion
- + Potenzialanalyse
- + Kadernachwuchsplanung
- + Standortbestimmung / Coaching
- + Management- / Führungsentwicklung

Sprachen

- + Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch, Spanisch, Dänisch, Schwedisch, Norwegisch, Finnisch

Ihr Mehrwert

- + Garantiert hohe Sicherheit und Objektivität
- + Optimiert den Rekrutierungsworkflow
- + Reduziert Ihren Interviewaufwand
- + Beseitigt Entscheidungsvorurteile
- + Vereinfacht und standardisiert die Kommunikation von Testergebnissen
- + Bringt Ihr Bauchgefühl auf den Punkt
- + Steht Ihnen 24x7x365 zur Verfügung